



Lider kitap matbaası kapasitesini genişletiyor, üretkenliğini artırıyor ve sürdürülebilirliği güçlendiriyor

# CPI

- Müşterilerin süper hızlı geri dönüş sürelerine yönelik taleplerini karşılar
- Otomatikleştirilmiş iş akışları ile maliyet verimliliğini artırır
- Düşük atıklı, sürdürülebilir üretim sağlar

## ŞİRKET VE ZORLUK

Avrupa'nın önde gelen kitap matbaalarından biri olan CPI Print, her yıl 330 milyon kitap üretiyor. Beş ülkede 12 üretim tesisi bulunan şirket, sert ve yumuşak kapaklı kitaplar, ticari yayınlar, bilimsel ve akademik dergiler, teknik kılavuzlar ve ticari literatür basmaktadır. CPI'nin müşterileri arasında büyük yayınevleri, idari kurumlar, endüstriyel gruplar ve kendi yayını yapan yazarlar bulunmaktadır.

Bazı yayıncılar bir kitabın yüz binlerce kopyasını tek bir uzun dönemli üretimde basmaya devam ederken, diğer müşteriler tek bir birime kadar çok daha küçük hacimler oluşturmak için kısa dönemli baskı veya talep üzerine baskı (POD) modellerini tercih ediyor. Dijital baskının sağladığı bu esnek üretim yöntemleri, büyük miktarlarda envanterin taşınması ve depolanması ihtiyacını azaltarak ve satılmayan kopyaların hamur haline getirilmesi riskini ortadan kaldırarak önemli maliyet ve sürdürülebilirlik avantajları sunabilir.

CPI'nin POD tesislerinde siparişler sürekli olarak ve önceden haber verilmeksizin gelir ve müşteriler hızlı geri dönüş süreleri bekler. Taleple başa çıkabilmek için POD operasyonları 24 saat, bazen de yoğun dönemlerde haftanın yedi günü devam etmektedir. Doğal olarak, her baskı cihazı hem özel kaplamalı renkli kitap kapaklarının hem de milyonlarca sayfalık metnin hızlı ve ölçekli üretimini desteklemek için en yüksek üretkenlik, verimlilik, kararlılık ve kalite seviyelerini sunmalıdır.



Soldan sağı: Simon Wheeler, Stratejik Müşteri Direktörü, Ricoh UK; Josh Vidler, Operasyon Müdürü, CPI South Coast.

## ÇÖZÜM

### Üç önemli lokasyondaki operasyonların optimize edilmesi

CPI, operasyonlarını desteklemek için kanıtlanmış çözümler sunabilen, zorlu hizmet seviyesi anlaşmalarını karşılayabilen ve teknik ve stratejik inovasyonu mümkün kılan iş ortakları arıyor. Son yıllarda Ricoh ile ortaklık kuran şirket, sekiz adet RICOH Pro™ C9500 toner tabanlı tabaka beslemeli yazıcı kullanmaktadır.

İşbirliği Fransa'da, CPI'nin FirminDidot tesisinde, üretim iş akışının en önemli ilk aşaması olan kitap kapağı baskısı için eskiyen üçüncü parti bir cihazı Ricoh yazıcıyla değiştirmesiyle başladı. Bu başarı üzerine şirket, Bussière fabrikasına ikinci bir Pro C9500 ekledi ve çözümü sadece üç hafta içinde kurmak ve yapılandırmak için Ricoh ile yakın bir şekilde çalıştı.

Ardından, İngiltere'nin güneyindeki Eastbourne'da bulunan POD tesisinde kapasiteyi artırmak için CPI iki Pro C9500 yazıcı kurdu ve Ricoh operatörler için kapsamlı eğitim sağladı. Şirket, Ricoh cihazlarını kullanarak düşük hacimli ve talep üzerine baskılar (POD) olan kitap kapaklarını ve metin sayfalarını



Ricoh ile işbirliğimiz, Avrupa genelinde daha fazla kitap üretimini yerelleştirme stratejimizi destekliyor. Yeni Ricoh teknolojisi, yüksek kaliteli renkli ve siyah-beyaz kitapları daha verimli ve müşterilerimize daha yakın bir şekilde üretmemizi sağlayarak atıkları, geri dönüş sürelerini ve çevresel ayak izimizi azaltmamıza yardımcı oluyor.

MARTIN COLLYER  
BÖLÜM GENEL MÜDÜRÜ  
CPI UK





Soldan sağa: Kay Wissendorf, Satın Alma Müdürü, Zeitfracht Medien; Hans Dietmar Haupt, Satış Uzmanı, Ricoh Almanya; Simon Fastenau, Kıdemli Satış Uzmanı, Ricoh Almanya; Joachim Kühn, COO, CPI Almanya.

hazırlıyor; ardından çıktıları ciltleme ve tel dikiş işlemleri için sonlandırma hattına aktarıyor ve sevkiyata hazır hale getiriyor.

Benzer şekilde CPI, Almanya'da kitap dağıtımında uzman olan ortağı Zeitfracht Medien GmbH'nin lojistik merkezine yüksek hacimli üretimi mümkün kılmak için dört adet Pro C9500 cihazı kurdu. Şu anda günde 120.000 sayfaya kadar üretim yapan Ricoh yazıcıların eklenmesi, tesisin Avrupa'daki en gelişmiş POD tesislerinden biri haline gelmesine yardımcı oldu.

CPI Fransa Genel Müdürü Bernard Kieffer şunları söylüyor: "Ricoh'un birden fazla lokasyondaki proje yönetimi ve uzmanlığı başarımızda önemli bir faktör oldu. Almanya'da bir sorunumuz olduğunda Ricoh, Fransa'daki ekiplerine danışarak bir çözüm bulmamızı sağlayacaktır. Bilgi birikimleri ve esneklikleri bizim için çok değerli."

Buna ek olarak CPI, günlük renk yönetimi ve kalibrasyon süreçlerini kolaylaştırmak için Fransa'daki tesislerinde RICOH Otomatik Renk Ayarlayıcı'yı kullanmaya karar verdi. Bu çözüm, şirketin renk örneklerini otomatik olarak analiz etmesini ve doğruluk ile tutarlılığı sağlamak üzere ICC profilleri oluşturmasını; ayrıca kitap kapakları ve kılıflar gibi basılı çıktılarının renklerini tarayıp eşleştirmesini sağlıyor.

Bernard Kieffer ekliyor: "RICOH Otomatik Renk Ayarlayıcı ile bir pilot uygulama gerçekleştirdik ve operatörlerimiz ve tesis yöneticilerimiz sonuçlardan çok memnun kaldı. Ricoh'un gelişmiş iş akışı otomasyon araçları, üretim verimliliğini artırmamıza yardımcı olacak."

## FAYDALAR

### Verimliliğin ve çıktının artırılması

Filosuna sekiz Pro C9500 yazıcı ekleyen CPI, Avrupa kitap üretiminde yenilik ve Operasyonel Mükemmellik standartlarını belirlemeye devam ediyor. Ricoh çözümleri, Almanya ve Büyük Britanya'da her ay bir milyon sayfadan fazla metin basarak zorlu, yüksek hacimli kısa süreli ve POD işleri için gereken güvenilirliği, istikrarı ve üretkenliği sağladı.

POD ve kısa süreli üretim modelleri CPI ve müşterileri için israfı azaltmaya yardımcı olurken, Ricoh çözümleri de belirli sürdürülebilirlik avantajları sunuyor. Örneğin, Pro C9500 yazıcılar Ricoh'un birçok standart baskı cihazından daha düşük bir sıcaklıkta eriyen düşük eriyik toner teknolojilerini kullanarak enerji tüketimini azaltmaya ve çevresel performansı iyileştirmeye yardımcı olur.

" Ricoh'un birden fazla lokasyondaki proje yönetimi ve uzmanlığı başarımızda önemli bir faktör oldu. Almanya'da bir sorunumuz olduğunda Ricoh, Fransa'daki ekiplerine danışarak bir çözüm bulmamızı sağlayacaktır. "

BERNARD KIEFFER  
GENEL MÜDÜR  
CPI FRANSA

CPI İngiltere Bölüm Genel Müdürü Martin Collyer ortaklığı şöyle özetliyor: " Ricoh ile işbirliğimiz, Avrupa genelinde daha fazla kitap üretimini yerelleştirme stratejimizi destekliyor. Yeni Ricoh teknolojisi, yüksek kaliteli renkli ve siyah-beyaz kitapları daha verimli ve müşterilerimize daha yakın bir şekilde üretmemizi sağlayarak atıkları, geri dönüş sürelerini ve çevresel ayak izimizi azaltmamıza yardımcı oluyor. "

Zeitfracht Medien'in Genel Müdürü Thomas Raff da benzer bir yorumda bulunuyor: " POD sektöründeki sürekli genişlememiz ürün yelpazemizin çeşitliliğini artırıyor ve aşırı üretimi azaltarak daha sürdürülebilir bir endüstriye aktif olarak katkıda bulunuyor. Bu trendi benimseyenler uzun vadede rekabetçi kalmakta ve daha verimli çalışmaktadır. Ayrıca, yayıncılık dağıtım lojistiğimize entegre olan POD baskı tesisimiz Almanya'da benzersizdir. "

Martin Collyer şu sonuca varıyor: " Pro C9500 cihazları gerçekten güvenilir, sağlam makineler ve iyi düzeyde performans ve çalışma süresi görüyoruz, onlardan memnunuz. Eğitim çok sorunsuz geçti ve Ricoh'dan çok memnun kaldık. "

## RICOH HAKKINDA

Ricoh, işyerlerinin, çalışma alanlarının Dijital Dönüşümünü desteklemek ve iş performansını optimize etmek için tasarlanmış entegre dijital hizmetler ile baskı ve görüntüleme çözümlerinin lider sağlayıcısıdır. Merkezi Tokyo'da bulunan Ricoh'un küresel operasyonu, 85 yıllık geçmişi boyunca beslenen bilgi birikimi, teknolojiler ve organizasyonel yeteneklerle desteklenen yaklaşık 200 ülke ve bölgedeki müşterilere ulaşmaktadır. Ricoh Group, Mart 2025'te sona eren mali yılda dünya çapında 2.527 milyar yen (yaklaşık 16,8 milyar ABD doları) satış gerçekleştirmiştir. Ricoh'un misyonu ve vizyonu, insanların nasıl çalıştığını anlayarak ve dönüştürerek bireylerin Çalışma Yoluyla Memnuniyete ulaşmalarını sağlamaktır, böylece sürdürülebilir bir gelecek gerçekleştirmek için potansiyellerini ve yaratıcılıklarını ortaya çıkarabiliriz. Daha fazla bilgi için lütfen şu adresi ziyaret edin: [www.ricoh.com.tr](http://www.ricoh.com.tr).

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.com.tr](http://www.ricoh.com.tr)

Bu broşürde gösterilen rakam ve veriler belirli iş durumlarıyla ilgilidir. Özel durumlar farklı sonuçlar doğurabilir. Tüm şirket, marka, ürün ve hizmet adları, ilgili sahiplerinin mülkiyetindedir ve tescilli ticari markalarıdır. Telif Hakkı © 2026 Ricoh Europe PLC. Tüm hakları saklıdır. Bu broşür, içeriği ve/veya sayfa düzeni Ricoh Europe PLC'nin önceden yazılı izni olmadan kesinlikle değiştirilemez ve/veya uyarlanamaz, kısmen veya tamamen kopyalanamaz ve/veya başka çalışmalarla birleştirilemez.