



## Lenta (ЛЕНТА)

Rus perakende devi, Ricoh'la ortaklık yapıyor

### Ricoh Pro™ L5160 üzerinde basılan özelleştirilmiş satın alma noktası grafikleri



#### Dinamik satış büyümesi

Rusya'nın en büyük perakende gruplarından biri olan Lenta (ЛЕНТА) 88 şehirde 250 hipermarket ve 135 süpermarket işletmektedir.

Bu değerli marka, kısa vadeli, fiyat odaklı promosyon kampanyalarıyla tanınmaktadır. Mağazaları, yerel piyasa koşullarına adapte olmuştur ve yerel kaynaklı ürünlerle farklı fiyatlar uygulanabilir. Mağaza düzeyinde, kampanyalar renkli satın alma noktası reklamlarıyla desteklenir.

#### Özelleştirilmiş promosyon grafikleri

Satın alma noktası reklamcılığı, Lenta'nın perakende programı için çok önemlidir. Lenta'nın mağaza içi promosyon gereksinimlerini karşılamak için her yıl 1 milyondan fazla ısmarlama iletişim posterleri üretilmektedir.

Posterler Ricoh'un Baskı Merkezi ortak ağı tarafından basılır. Ricoh'un bölgesel baskı merkezleri, yerel mağazalar için özel tasarım posterler üretir. Ülke çapında kalite ve tutarlılığı sağlamak için, her poster Ricoh Pro L5160 lateks yazıcılar kullanılarak aynı yüksek standartlara göre yazdırılır.

# 1.100.000

adet ısmarlama satın alma noktası posterleri

*Hizmetleri standartlaştıran Ricoh, boyutları ve miktarları ne olursa olsun, müşteri tarafından belirlenen zaman çerçevesinde müşterinin dağıtım merkezine (RC) özelleştirilmiş satın alma noktası posterlerini gönderir.*

**RICOH**  
imagine. change.

Ricoh, müşterinin satın alma noktasında baskı işlemini dönüştürdü, baskı teknolojisini değiştirdi ve perakendeci için maliyetleri düşürdü.



## Parlak ve koku salmayan grafikler

Ricoh, Lenta için ülke çapında koordineli ve uygun maliyetli bir hizmet sağlayabileceğini göstererek sözleşmeyi kazandı. Ricoh, bu süreci, üretimi tek tip kalitede posterler üreten bölgesel baskı merkezlerine yaptırarak yönetiyor. Bu yaklaşım, Ricoh'un, tüm perakende zinciri için hızlı ve esnek baskı hizmetleri sunmasını sağlıyor.

Söz konusu baskı merkezleri, yüksek hızlı Pro L5160 lateks yazıcılarla donatılmıştır. Yazıcılar, çift CMYK mürekkep konfigürasyonuna ve poster baskısı dahil olmak üzere, çeşitli uygulamalarda kullanılabilme özelliğine sahiptir. Ricoh'un Sulu Reçine (AR) mürekkepleri, solvent bazlı grafiklerin aksine perakende ortamında basılır basılmaz yerine asılabilen canlı kokusuz renkli grafikler ürettikleri için özellikle Lenta'nın uygulama amaçlarına uygundur.

## Mükemmel renk uyumu

Ricoh'un ColourGATE RIP uygulaması dijital prova çalışmasını destekler. Medya cihazı senkronizasyonu (MDS), bağlı cihazları yeniden kalibre etmek ve tüm çıktının aynı yüksek standartları karşıladığından emin olmak için kullanılır. Nitekim, Lenta'nın tanıtım posterleri mükemmel renk uyumuna sahip olduğu ve markaya tamamen uygun olduğu için, farklı noktalarda basılan posterler yan yana sergilenebilir.

Lenta, Ricoh ile olan ilişkisinden önemli bir operasyonel avantaj elde etmektedir. Ricoh, müşterinin satın alma noktasında baskı işlemini dönüştürdü, baskı teknolojisini değiştirdi ve perakendecinin maliyetlerini düşürdü. Özel satın alma noktası posterleri, boyutları ve miktarları ne olursa olsun, müşteri tarafından belirlenen zaman çerçevesinde Lenta'nın dağıtım merkezine (RC) teslim edilir.

**RICOH**  
imagine. change.

www.ricoh-europe.com

Bu broşürde gösterilen rakamlar ve veriler belirli iş durumlarıyla ilgilidir. Özel durumlar farklı sonuçlar doğurabilir. Tüm şirket, marka, ürün ve hizmet adları, ilgili sahiplerinin mülkiyetindedir ve tescilli ticari markalarıdır. Telif Hakkı © 2020 Ricoh Europe PLC. Tüm hakları saklıdır. Bu broşür, içeriği ve/veya sayfa düzeni, Ricoh Europe PLC'nin önceden yazılı izni olmaksızın değiştirilemez ve/veya uyarlanamaz, kısmen veya tamamen kopyalanamaz ve/veya başka eserlere dahil edilemez.